

StadtbezirksMarketing Dortmund e. V.

Geschäftsbericht 2025

Geschäftsbericht 2025 – Inhaltsübersicht

1. Einleitung	3
2. Durchgeführte Projekte in den Stadtbezirken	4
→ Aplerbeck	5
→ Brackel	6
→ Eving	8
→ Hörde	10
→ Hombruch	12
→ Huckarde	14
→ Innenstadt-Nord	16
→ Innenstadt-Ost	18
→ Innenstadt-West	20
→ Lütgendortmund	21
→ Mengede	22
→ Scharnhorst	24
3. Aktivitäten in den Stadtbezirken im Überblick	25
4. Anzahl der Projekte und Maßnahmen 2003 bis 2025	26
Anlage: Auflistungen der Projekte in den Stadtbezirken	27

1. Einleitung

Das Stadtbezirksmarketing ist eine seit vielen Jahren bestehende und gut funktionierende Plattform, in der sich engagierte Personen aktiv einbringen - aus der Bürgerschaft, Politik, Wirtschaft, aus Organisationen, Vereinen sowie aus der Verwaltung.

Die Dortmunder Stadtbezirke für die Einwohner- und Besucherschaft weiter aufzuwerten, lebendiger, liebens- und lebenswerter zu machen, ist das gemeinsame Ziel.

Vor diesem Hintergrund hat das Stadtbezirksmarketing in bewährter Weise stadtbezirksspezifische Themen aufgegriffen und in erfolgreiche Projekte umgesetzt.

Erneut entstand ein lebendiger Mix aus etablierten, traditionellen, aber auch neuen Formaten.

Der vorliegende Geschäftsbericht gibt einen Überblick über die im Jahr 2025 durchgeführten **282 Projekte**. Für diese Projekte hat der Verein StadtbezirksMarketing Dortmund e. V. rund **673.000,00 €** ausgezahlt.

„Die nette Toilette“

Erfolgreich fortgeführt wurde das Projekt „Die nette Toilette“. Zwischenzeitlich verzeichnet Dortmund mehr als 100 solcher Toiletten, die zumeist in gastronomischen Betrieben angeboten werden. Eine Auflistung der „netten Toiletten“ nach Stadtbezirk befindet sich unter:

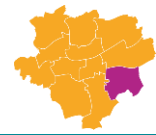
[Die netten Toiletten - bald überall in Dortmund | dortmund.de](https://dortmund.de)

2. Durchgeführte Projekte in den Stadtbezirken

Jeder Stadtbezirk hat seine eigene Geschichte, sein eigenes charakteristisches Profil und damit individuelle Interessen und Bedarfe. Aus diesem Grund sind die einzelnen Stadtbezirke in der Planung, Entwicklung und Durchführung von Projekten und Aktivitäten autark und erarbeiten ihre Projekte in Eigenregie. In der Folge sind die Projekte sehr vielfältig, unterscheiden sich teils in der Schwerpunktsetzung und in ihren Dimensionen.

Das Stadtbezirksmarketing sieht die dezentrale Entscheidungsstruktur in den jeweiligen Lenkungskreisen der Stadtbezirke als besondere Stärke des Vereins an.

Nachfolgend stellen die Stadtbezirke einige ihrer wichtigsten Projekte im Detail vor. Der Anhang enthält eine Übersicht über die jeweils durchgeführten Projekte.



Stadtbezirk Aplerbeck

Das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck konnte im Jahr 2025 insgesamt 77 Projekte realisieren. Nachfolgend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

i-Bench auf dem Marktplatz

Ein Wunsch aus der Bevölkerung und der Bezirksvertretung Aplerbeck konnte nun realisiert werden.

Die Solarsitzbank auf dem Aplerbecker Marktplatz, genannt i-Bench, wurde vom Verein für Kinder- und Jugendbelange Aplerbeck (KiJugA) mit finanzieller Unterstützung der Sparkasse Dortmund sowie des Stadtbezirksmarketings zur Verfügung gestellt. Die i-Bench verfügt über vier Lademöglichkeiten (2 x USB, 2 x Induktion). Sie erfreut sich seit der Aufstellung großer Beliebtheit.

Unternehmensforum Ost

Ein neues Veranstaltungsformat hielt in Aplerbeck Einzug. Das Unternehmerforum Ost. Eingeladen waren alle Unternehmen, Vereine und Institutionen aus dem Stadtbezirk Dortmund-Aplerbeck und den angrenzenden Bereichen.

Es sollte ein großes Netzwerk von Unternehmen, Vereinen und Institutionen aufgebaut werden, damit sich neue Partnerschaften ergeben.

Die Veranstaltung entstand in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Dortmund.

Die Veranstaltung stieß auf eine gute Resonanz.

Verleihung der Aplerbecker Ehrennadel

Nach einigen Jahren wurde wieder die Tradition der Verleihung der Aplerbecker Ehrennadel aufgegriffen. Die Lenkungsrunde des Stadtbezirksmarketings in Aplerbeck hatte sich zur Verleihung an Ehrenamtliche Gedanken gemacht und mehrere Kandidat*innen für 2025 benannt.

Die Ehrung fand gebührend im Saal des Amtshauses Aplerbeck statt. Laudator war Bezirksbürgermeister Dr. Jan Gravert.

Bei der Verleihung der 'Aplerbecker Ehrennadel' an Klaus Gerhardy, Volkmar Zille, Birgit Mader und Anette Göke hob Bezirksbürgermeister Dr. Gravert den großen Wert der Arbeit von Ehrenamtlichen für den Stadtbezirk Aplerbeck mit klaren Worten hervor.



Stadtbezirk Brackel

Das Stadtbezirksmarketing Brackel konnte im Jahr 2025 mehrere Projekte realisieren bzw. unterstützen. Im Jahr 2026 wird die Lenkungsrunde des Stadtbezirksmarketings teilweise ein neues Gesicht erhalten. Es sind bereits Gespräche zu neuen Veranstaltungsformaten mit interessierten Akteur*innen geführt worden. Des Weiteren hat das Stadtbezirksmarketing eine Stadtbezirkssilhouette als Bildmarke entwickeln lassen; deren Verwendung und Nutzung in 2026 erfolgt.

Nachfolgend werden einige Projekte aus dem Jahr 2025 beispielhaft näher beschrieben:

b.music Musik- und Familienfestival am Balou

Der Balou e.V. hat zwischen dem 26. und 28. September erneut ein Musik- und Familienfestival veranstaltet. Mit verschiedenen Programminhalten für Menschen aller Altersgruppen und Nationalitäten wurde ein mehrtägiges Bühnenprogramm aus klassischer Musik, Rock- und Popmusik angeboten. Es waren unter anderem die Bands und Künstler „Groove Jet“, „The Les Chlöchards“, „Adele Experience“ und „DreamTeam & Kapelle Lehmann“ vertreten.

Der Familiensonntag wurde zum Erlebnis für Groß und Klein. Gemeinsam mit "DRUMBOB" wurde zum kraftvollen Rudel-Trommeln eingeladen. Den Abschluss bildete die preisgekrönte Kinderband "RADAU!".

Bunte Vielfalt an der Jugendfreizeitstätte Brackel

Unter dem Motto „Bunte Vielfalt – für Menschenrechte“ hat das Jugendamt am 02. Oktober eine neue Veranstaltung für Jugendliche erprobt. In den zurückliegenden Jahren ging es dort mit mehreren Liveband eher laut zu.

Im Jahr 2025 war das Highlight eine Silent Disco mit mehreren DJs. Zu Beginn fand ein Fußballturnier in Kooperation mit dem Verein „Dortmunder Löwen - Brackel 1961“ statt.

Das Programm wurde ergänzt durch Infostände zu den Themen Vielfalt, Toleranz und demokratische Werte, eine Cocktailbar sowie verschiedene Kreativangebote.

Take5 – Jazz am Hellweg

Der Kulturverein Westfalen e. V. hat im Rahmen des Take5-Jazzfestivals zwischen dem 07. und 26. November verschiedene Jazz-Konzerte im Stadtbezirk Brackel veranstaltet. Veranstaltungsorte waren das Arent-Rupe-Haus und die Kommende in Brackel sowie in der Johanneskirche in Dortmund Wickede. Besucher*innen konnten Künstler wie Andreas Heuser, das „Karin Hazel Quintett“ und das „Sanremo Jazz Ensemble“ erleben.

Weitere Veranstaltungen

Des Weiteren wurden die bisher etablierten Veranstaltungen - wie eine Stadtbezirks-fahrradtour unter dem Motto „rund um die Kleingartenvereine des Stadtbezirks Brackel“ im Oktober sowie das Friedensgebet der Religionen im September - organisiert und gefördert.



Stadtbezirk Eving

Im Jahr 2025 konnte das Stadtbezirksmarketing Eving 21 Projekte realisieren bzw. anschieben. Nachfolgend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

augen auf! für Dortmund-Eving

Kappen und T-Shirts

Das Projekt *augen auf! für Dortmund-Eving* verfolgt das Ziel, eine offene, vielfältige und demokratische Nachbarschaft im Stadtbezirk Eving zu stärken. Im Mittelpunkt stehen die Förderung von Menschlichkeit, Zivilcourage, Toleranz und Vielfalt sowie die Unterstützung demokratischer Werte im lokalen Umfeld. Ziel hier sind u. a. Workshops und Diskussionsrunden, Zeitzeug*innenberichte.

Das Projekt wird in enger Zusammenarbeit mit mehreren Kooperationspartner*innen umgesetzt: Heisenberg-Gymnasium, Jugendfreizeitstätte Eving, Runder Tisch für ein demokratisches Eving, Koordinierungsstelle für Vielfalt, Toleranz und Demokratie der Stadt Dortmund.

Das Projekt in Dortmund hat auch eine Kooperation mit dem Projekt *augen auf!* in Menden. Bei dem Weltrekord im Hückenhohl-Stadion am 09.10.2025 waren die o. g. Kooperationspartner*innen aus Dortmund mit dabei. Für diese Aktion wurden Kappen beschafft, um die Teilnahme der Dortmunder Delegation sichtbar zu machen.

Für die offizielle Auftaktveranstaltung des Projektes in Dortmund am 17.12.2025 wurden T-Shirts bestellt mit dem Aufdruck: „Wir waren dabei – zertifizierter Weltrekord in Menden“. Die T-Shirts wurden von den teilnehmenden Schüler*innen getragen.

Ein Projekt, das demokratisch über Stadtgrenzen hinaus gemeinsam Wirkung hat.

Weihnachtsbaumaktion 2025

Traditionen werden großgeschrieben!

Die OGS-Kinder der Herder-, Elisabeth-, Brechtener-, Graf-Konrad- und Mosaik-Grundschule hatten wieder den Baumschmuck für den Weihnachtsbaum der Bezirksverwaltungsstelle Eving gebastelt. Der Weihnachtsbaumschmuck war erneut großartig geworden. Er erstrahlte und erfreute alle Bürger*innen und Mitarbeitende. Ein großer Dank an alle Mitarbeitenden der OGS der Grundschulen und natürlich den Kindern!

Der Baumschmuck vom Vorjahr durfte wieder von Besuchenden der Bezirksverwaltungsstelle mitgenommen werden. Dieses Angebot wurde rege in Anspruch genommen und so war der Baumschmuck auch noch sehr nachhaltig. Schöne Gespräche und süße Aufmerksamkeiten gab es bei der Aktion.

Neujahrsempfang des Stadtbezirkes Eving 2025

Der Neujahrsempfang des Stadtbezirksmarketings Eving, des Dietrich-Keuning-Hauses und der Akteure des Stadtbezirks fand im Februar 2025 statt. Ein reger Austausch und viele Vernetzungen haben stattgefunden. Großartige Auftritte von Kindern aus dem Stadtbezirk und schöne Musik untermalten den Neujahrsempfang. Das vorhandene Potential, die Lebendigkeit und Vielfalt des Stadtbezirkes wurden wieder einmal deutlich.



Stadtbezirk Hörde

Das Stadtbezirksmarketing Hörde konnte im Jahr 2025 insgesamt 13 Projekte realisieren. Im Folgenden werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

Hörder Frühling 2025

Unter dem Motto „Hörde als Veranstaltungsort und Erlebniswelt“ fand am ersten April-Wochenende der Hörder Frühling 2025 voller Frühlingsstimmung, Marktflair und Unterhaltung statt.

Nach dem traditionellen Fassanstich startete die klassische Kirmes mit Autoscooter, Kinder-Achterbahn und Berg- und Talbahn sowie mit vielfältigen kulinarischen Angeboten auf dem Stiftsplatz.

In der Hörder Innenstadt boten rund 70 Stände u. a. Blumen und Handwerkskunst an. Kleine und große Besucher*innen konnten an Handwerksständen einer Korbmacherin oder einem Lehmbauern bei der Arbeit zusehen. Eine besondere Attraktion für Groß und Klein bot die Kinderschmiede.

Auch in diesem Jahr konnten Besucher*innen am Friedrich-Ebert-Platz in mittelalterliches Flair abtauchen: eine tschechische Mittelalter-Band begleitete musikalisch Ritter-Schaukämpfe und andere Akteur*innen, die sich dem Thema Mittelalter verschrieben haben. Zum Abschluss bot sich den Gästen ein besonderes Event: Mit einem kleinen Feuerwerk verabschiedete sich der Hörder Frühling 2025 bis zum nächsten Jahr.

Hörder SeHfest

Bereits zum 19. Mal hat das „Hörder SeHfest“ Kunstinteressierte eingeladen, die lebendige und vielfältige Kunstszene des Stadtbezirks zu entdecken. Über 60 Künstler*innen öffneten an mehr als 25 Standorten ihre Ateliers, Werkstätten und Ausstellungsräume. Präsentiert wurden Arbeiten aus Malerei, Grafik, Fotografie, Skulptur, Installation und weiteren künstlerischen Ausdrucksformen.

Das SeHfest verbindet zeitgenössische Kunst mit dem urbanen Raum und macht Hörde für ein Wochenende zu einem lebendigen Ort der Begegnung. Besucher*innen haben die Möglichkeit, Kunst hautnah zu erleben, mit den Kunstschaaffenden ins Gespräch zu kommen und ein vielfältiges Begleitprogramm aus Musik und Kultur zu entdecken.

Das Hörder SeHfest richtet sich an Kunstinteressierte jeden Alters und lädt dazu ein, den Stadtteil aus neuen Perspektiven zu sehen.

Hörder Erntemarkt 2025

Der Höder Erntemarkt 2025 hat Besucher*innen wie in jedem Jahr herzlich eingeladen, die Vielfalt des Herbstes mitten in Hörde zu erleben. Regionale Erzeuger*innen, Handwerksbetriebe und Vereine präsentierten ihre Produkte und zeigten, wie lebendig Tradition und Gemeinschaft in Hörde sind.

Frische Ernteprodukte, liebevoll gefertigtes Kunsthandwerk und kulinarische Spezialitäten aus der Region, kombiniert mit einem abwechslungsreichen Bühnenprogramm mit Musik, Tanz und Vorführungen sorgten für gute Unterhaltung. Aktionen für Kinder und Familien machten den Erntemarkt zu einem Erlebnis für alle Generationen. Mit einem verkaufsoffenen Sonntag boten viele Geschäfte in der Höder Innenstadt zusätzlich die Möglichkeit zum gemütlichen Bummeln und Einkaufen.

Rocktober-Festival

Bereits zum 10. Mal fand am 17.10.2025 und 18.10.2025 das Festival „Rocktober“ im Evangelischen Gemeindehaus Dortmund-Hörde statt. Bei diesem beliebten Musikfestival, das mittlerweile eine liebgewonnene Tradition geworden ist, traten insgesamt neun Bands auf - sowohl Künstler*innen der ersten Stunde als auch neue Acts.

Wie in den letzten Jahren fand die Veranstaltung sowohl beim Publikum als auch bei den Künstler*innen großen Anklang und soll auch im Jahr 2026 wieder stattfinden.



Stadtbezirk Hombruch

Das Stadtbezirksmarketing Hombruch konnte im Jahr 2025 insgesamt neun Projekte realisieren. Nachfolgend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

Adventszauber am Zoo/Botanischer Garten

Dieses neue - aber mittlerweile etablierte - Format fand zum 4. Mal statt, und zwar vom 11. bis 14. Dezember - wieder im Bereich des Zoologischen Gartens/Botanischen Gartens und war ein voller Erfolg. Tausende von Besucher*innen besuchten die stilvolle Alternative zu konventionellen Weihnachtsmärkten mit vielen Angeboten von Händler*innen, aber auch vom Zoo und vom Botanischem Garten.

Der Adventszauber hat sich als stilvolle Alternative zum großen Bruder Weihnachtsstadt im Süden Dortmunds etabliert und erfreut sich bei Besucher*innen und auch Händler*innen immer größerer Beliebtheit und ist aus Hombruch nicht mehr wegzudenken.

Hombruch Karibisch/Hombrucher Straßenfest

Die Konzepte mit Flamenco-Show, Wein, Tapas und anderen karibischen Spezialitäten brachte Lebensfreude nach Hombruch. Die spanischen und lateinamerikanischen Interpret*innen und Musikgruppen fanden begeisterten Zuspruch bei den Gästen, die sich mehrere Tage lang bei Cocktails und kühlen Getränken auf dem extra eingerichteten Sandstrand auf dem Markt in der Sonne wohlfühlten.

Am Tag der Vereine anlässlich des Hombrucher Straßenfestes mit Profi-Radrennen konnten sich viele Hombrucher Vereine den Hombrucher*innen präsentieren oder am verkaufsoffenen Sonntag entspannt shoppen.

Die Veranstaltungen sind sehr gut angenommen und zogen tausende Besucher*innen an.

Winterglühen

Die Zeit nach Weihnachten und dem Jahreswechsel wird in Hombruch durch das Winterglühen aufgeheitert. Viele Winzer*innen präsentierten sich mit selbst erzeugten verschiedenen Glühwein-Spezialitäten zum Verkosten und auch Kaufen.

Für Kinder wurde am offenen Feuer Stockbrot zum Selbströsten angeboten.

Highlight war die Präsentation von Mini-Ballons eines Ballonfahrvereins, bei dem vier bis zehn Meter hohe Heißluftballons ferngesteuert insbesondere die Augen der Kinder weit öffneten und für Begeisterung sorgte.



Stadtbezirk Huckarde

Das Stadtbezirksmarketing Huckarde konnte im Jahr 2025 insgesamt 14 Leuchtturmprojekte realisieren. Nachfolgend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

Seniorenmesse

Alle zwei Jahre öffnet die Seniorenmesse ihre Türen und verwandelt die „Alte Schmiede“ in einen lebendigen Treffpunkt. Rund 40 Aussteller*innen präsentieren dort ihre Angebote zum Thema Mobilität, Ehrenamt, Gesundheit, Wohnen und Freizeitgestaltung. Spannende Vorträge lieferten wertvolle praxisnahe Informationen u. a. zur sicheren Nutzung von Rollatoren in öffentlichen Verkehrsmitteln oder zum barrierearmen Wohnen. Für Unterhaltung sorgte ein abwechslungsreiches Musikprogramm und am Glücksrad konnten Besucher*innen ihr Glück versuchen und kleine Preise gewinnen. Natürlich war auch für das leibliche Wohl bestens gesorgt, sodass einem angenehmen und informativen Messetag nichts im Wege stand.

Pfingstkirmes

Die viertägige Pfingstkirmes (Pingsthuecke) lockt jedes Jahr zahlreiche Besucher*innen und bietet ein abwechslungsreiches Programm. Traditionell eröffnet, wird die Pfingstkirmes mit einem ökumenischen Gottesdienst. Anschließend folgt eine Prozession begleitet vom Trommlercorps St. Barbara zur Bühne. Dort startet ein buntes, abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit Unterhaltung für Jung und Alt. Auf dem Kirmesgelände warten rund 50 kleine und große Attraktionen – von rasanten Fahrgeschäften bis zum Kinderkarussell. Zahlreiche Imbissstände verwöhnen die Besucher*innen mit typischen Kirmes-Köstlichkeiten, während an den Getränkeständen für die passende Erfrischung gesorgt wird.

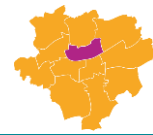
Huckarder Bürgerfest und Familientag

Das Bürgerfest und Familientag sind längst zu einer beliebten Tradition in Huckarde geworden. An zwei Tagen kommen Menschen jeden Alters zusammen, um in entspannter Atmosphäre zu feiern und die vielfältigen Angebote zu genießen.

Organisiert werden die Feste durch den Verein „Huckarde für Huckarde“ und das Stadtbezirksmarketing Huckarde. Das Familienfest bietet Spiel, Spaß und Action für Groß und Klein: Eine Hüpfburg, ein Kletterturm, zahlreiche kreative Spiel- und Bastelaktionen, ein Ballonkünstler und vieles mehr, laden zum Mitmachen ein. Ein besonderer Höhepunkt ist die Verleihung des Huckarder Goldstücks, mit dem herausragendes ehrenamtliches Engagement gewürdigt wird.

Oldtimertreffen

Bei einem musikalischen Oldtimer-Treffen konnten zum 16. Mal historische Fahrzeuge bewundert werden. Die Besucher*innen hatten die Möglichkeit, das schönste Fahrzeug – ihren Publikumsliebbling – selbst zu küren. Weitere Preise wurden für die weiteste Anfahrt und das älteste Fahrzeug vergeben.



Stadtbezirk Innenstadt-Nord

Das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Nord konnte im Jahr 2025 insgesamt 17 Projekte fördern. Dabei ist es wieder gelungen, interessierten Anwohner*innen und Gästen ein breites abwechslungsreiches Spektrum an Veranstaltungen anzubieten, das Sport- und Musikevents, Ausstellungen, Informations- und Diskussionsforen umfasste. Begegnungsangebote, bei denen Nachbarschaft, begleitet von kulinarischen Angeboten, auch passiv gepflegt werden konnte, standen Formaten gegenüber, die eine aktive Auseinandersetzung mit künstlerischen ebenso wie mit politischen und sozialen Themen einforderten.

Andere Fördermittel flossen in äußere Gestaltungselemente, die den Aufenthalt im Stadtbezirk attraktiver gestalten sollen – so die Weihnachtsbeleuchtung auf der Münsterstraße und die Spieltiere im Hoeschpark.

Nachfolgend werden drei Projekte des Jahres 2025 näher vorgestellt:

Youth of Ukraine

Vom 19.10. bis zum 02.11.2025 bot eine Fotoausstellung im Sozialökologischen Zentrum (SÖZ) einen Einblick in den Alltag junger Ukrainer*innen in Kriegszeiten. Zu betrachten waren Bilder aus einer fotografischen Serie, deren Erarbeitung kurz nach der russischen Invasion begonnen und seitdem über drei Jahre fortgeführt wurde.

Ein flankierendes Begleitprogramm umfasste Vorträge des Fotografen Fabian Ritter, der seine Arbeit Revue passieren ließ, des Dokumentarfilmers Mitya Churikov, der über Alltagserfahrungen in den Kriegsgebieten berichtete, sowie von Anastasia Tikhomirova, die sich mit den imperialen Ambitionen der russischen Staatsführung auseinandersetzte.

Besuche der Ausstellung konnten auch mit einer Führung in ukrainischer oder deutscher Sprache verbunden werden.

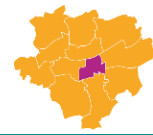
Neuaufgabe der Broschüre zur Geschichte des Hoeschparks

Um ein besonderes Projekt handelt es sich bei der überarbeiteten Neuaufgabe einer bescheiden „Broschüre“ genannten Publikation zur Geschichte des Hoeschparks inklusive der des Freibads Stockheide. Auf über 170 weit überwiegend bebilderten Seiten im DIN-A4-Format erwartet Leser*innen eine Vielzahl von Informationen zur Geschichte der Parkanlage, wobei mehr als wahrscheinlich viel Neues zu erfahren sein dürfte.

Relaunch der Echt-Nordstadt-Website

Sie ist ein Alleinstellungsmerkmal, die Echt-Nordstadt-Website. Auch mit der Nordstadt vergleichbare Stadtteile anderer Städte haben keine eigene Internetseite.

Die täglich mit rund 5.000 Klicks besuchte Seite soll nach technischer Überholung Interessierten von A bis Z alle Informationen über die Nordstadt liefern – angefangen von einem Veranstaltungskalender mit Tipps zur Freizeitgestaltung und damit Hinweisen zu z. B. Sport- und Spielplätzen, Museen, Theatern, Konzertstätten, Kinos und Parkanlagen bis hin zu Informationen über Gastronomie, Institutionen, Vereine und andere Akteur*innen in der Nordstadt. Ziel ist die „Vermarktung“ des Stadtteils durch Aufzeigen all seiner Angebote, Facetten und Potenziale.



Stadtbezirk Innenstadt-Ost

Das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost konnte im Jahr 2025 insgesamt 33 Projekte realisieren, von denen drei näher beschrieben werden:

Hofflohmmarkt

Auf Initiative zweier Haushalte wurde am 23.05.2025 erstmals ein Hofflohmmarkt im Malerviertel organisiert. Alle Haushalte dieses Wohnviertels wurden eingeladen, an diesem Tag vor der eigenen Haustür kostenfrei einen Flohm Marktstand einzurichten. Die Ausrichtenden hatten sich auf einige Kriterien verständigt, die es zu beachten gab. Diese waren:

Private Flächen: Der Verkauf war ausschließlich im eigenen Hof, Garten oder auf dem privaten Stellplatz gestattet.

Keine öffentlichen Flächen: Gehwege, Parks und andere öffentliche Bereiche durften nicht genutzt werden.

Privatverkauf: Der Verkauf war ausschließlich von Privatpersonen für Privatpersonen vorgesehen, gewerbliche Verkäufe waren nicht gestattet.

Keine Lebensmittel: Der Verkauf von Lebensmitteln und Getränken war nicht gestattet.

Eigene Verantwortung: Jede*r Teilnehmer*in war für seinen/ihren eigenen Hof und die Sicherheit verantwortlich.

Wetterfest: Die Hofflohm Märkte sollten für jede Wetterlage vorbereitet sein.

Ca. 40 Haushalte folgten der Einladung und beteiligten sich am Projekt. So erstreckte sich der Hofflohmmarkt über das gesamte Malerviertel. Neben den vielen Besucher*innen haben auch Kinder die Gelegenheit genutzt, den für Verkehr gesperrten öffentlichen Raum zum Spielen zu nutzen. Sowohl von den Besucher*innen als auch den Teilnehmer*innen wurde das Projekt durchweg als erfolgreich und positiv eingestuft, so dass der Wunsch besteht, auch in 2026 wieder einen Hofflohmmarkt durchzuführen.

Tag der Nachbarn am 23.05.2025 in der Gartenstadt-Nord

Nach drei vorhergehenden „Tagen der Nachbarn in 2022 - 2024“ fand in 2025 erstmalig am Tag der Nachbarn eine einzige zentrale Veranstaltung in der Gartenstadt-Nord unter Beteiligung etlicher Gruppen, Verbände und sonstigen Teilnehmer*innen statt.

Seit 2018 ruft die nebenan.de Stiftung dazu auf, an einem Freitag im Mai kleine und große Aktionen und Feste in der Nachbarschaft zu veranstalten. Dieser Tag der Nachbarn bringt Menschen unabhängig von Herkunft, Alter, Religion oder sozialer Zugehörigkeit zusammen und stärkt so nachhaltig den sozialen Zusammenhalt der Gesellschaft bzw. des Viertels.

Es entstehen Kontakte und vielleicht auch Freundschaften, es wächst das gegenseitige Verständnis und fördert die Nachbarschaftshilfe, um Vereinsamung entgegenzuwirken. An den Ständen wurden verschiedene Aktionen zum Mitmachen angeboten und die Programme und Veranstaltungen im Viertel dargestellt und beworben.

Hierbei kamen Nachbar*innen ins Gespräch und lernten sich gegenseitig kennen. Dieser Tag sollte und konnte dabei helfen, anonyme Nachbarschaft aufzubrechen und neue Kontakte zu knüpfen.

Organisatorisch wurde dieser Tag unter dem Dach des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-Ost durchgeführt. Ziel war es, auch als Signal für andere Städte: Gerne nachmachen! Denn kaum etwas ist wertvoller als lebendige Nachbarschaften, in denen sich die Menschen wohlfühlen, im Gespräch sind, einander helfen und aufeinander Acht geben. Unter Einsatz überschaubarer finanzieller Mittel war es vor allem dem Einsatz vieler Ehrenamtler*innen zu verdanken, einen gelungenen Tag durchzuführen, der auch in 2026 seine Fortsetzung finden soll.

50 Jahre ParkAkademie Dortmund

Im Jahr 2025 konnte die ParkAkademie ihr fünfzigjähriges Bestehen feiern. Im Rahmen eines feierlichen Festaktes wurde der runde Geburtstag am 12.07.2025 im Ballettzentrum im Dortmunder Westfalenpark mit vielen Förderern und Mitgliedern der Stadtgesellschaft begangen, die die ParkAkademie teilweise über Jahrzehnte hinweg begleiteten und unterstützten.

Namhafte Vertreter*innen aus Politik und Gesellschaft: vom Mitglied des Bundestages bis hin zum Regierungspräsidenten a. D., von der Bürgermeisterin a. D. bis zum vormaligen Vorsitzenden des Ausschusses für Kultur, Sport und Freizeit wurde die Arbeit der ParkAkademie gewürdigt und die Entwicklungen von der einstmaligen Altenakademie bis zum heutigen Portfolio skizziert.

Die ParkAkademie ist ein gemeinnütziger Verein, ein Forum für Bildung und Begegnung, mit Sitz im wunderschönen Westfalenpark.

„Lebenslang lernen“ lautet das Motto, unter dem zahlreiche Seminare sowie Vorträge angeboten werden. Das gemeinsame Lernen wird am Ende des Arbeitslebens als Chance begriffen, neue Wissensgebiete kennenzulernen, bekannte Themen zu vertiefen oder Kultur und Umwelt zu erleben. Mit Veranstaltungen an den Wochenenden soll den Menschen ein Programmangebot gemacht werden, damit niemand allein und einsam zu Hause zurückbleibt.



Stadtbezirk Innenstadt-West

Das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-West konnte im Jahr 2025 insgesamt 9 Projekte realisieren. Nachfolgend werden drei Projekte ausführlich dargestellt:

Heinrich-Schmitz-Preis

In diesem Jahr stand der Heinrich-Schmitz-Preis unter dem Motto „Ehrenamt“ und richtete sich an Schüler*innen sowie an junge Erwachsene im Alter von 13 bis 27 Jahren. Gesucht wurden Teams mit mindestens zwei Personen, die sich ehrenamtlich engagieren und dadurch beispielhafte Initiativen aufzeigen. Von insgesamt zehn eingereichten Beiträgen wurden bei der feierlichen Preisverleihung vier Teilnehmenden-Teams besonders geehrt und hatten die Gelegenheit, ihre Projekte den Gästen zu präsentieren. Der Preis konnte erneut motivierend auf junge Engagierte wirken und praxisnahe Einblicke in ehrenamtliches Engagement vermitteln. Die ausgewählten Teams überzeugten durch überzeugende Konzepte, verantwortungsbewusste Umsetzung und eine breite Resonanz.

Fest der Preisverleihungen

Wie schon in den vergangenen Jahren wurde eine große Festveranstaltung für die Ehrungen der drei im Stadtbezirk vergebenen Preise organisiert. Sie fand abermals im Bürgerhaus Pulsschlag in Dorstfeld statt und wurde von ca. 150 Personen besucht. Unter der Moderation von Peter Großmann und der Musik der Band Speedos wurden die Ehrungen in einem festlichen Rahmen vorgenommen, bei dem sich neben den zu Ehrenden und deren Angehörigen ebenfalls Personen aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung trafen. So konnten auch hier im festlichen Rahmen Kontakte geknüpft und Gedanken über den Stadtbezirk und dessen Engagement ausgetauscht werden.

Ehrenringverleihung

Dieses Jahr wurden insgesamt fünf Ehrenringe an herausragende Persönlichkeiten verliehen, die durch ihr Engagement und ihre Bereitschaft, den Stadtbezirk auf ihre ganz eigene Art und Weise mitgeprägt haben. Die Geehrten zeichneten sich durch langjähriges bürgerschaftliches Engagement, verantwortungsbewusste Initiativen und eine klare Orientierung am Gemeinwohl aus. Die Verleihung nutzte den Anlass, um Werte wie Gemeinschaftssinn, Einsatzbereitschaft und Transparenz hervorzuheben und die Geehrten als Vorbilder für das bürgerliche Engagement im Stadtbezirk zu präsentieren.



Stadtbezirk Lütgendortmund

Das Stadtbezirksmarketing Lütgendortmund konnte im Jahr 2025 insgesamt 28 Projekte realisieren. In den Vorjahren wurden erheblich mehr Projekte realisiert. Aufgrund des plötzlichen Todes von Karl Schwarz, der in Bövinghausen Initiator und Organisator vieler Veranstaltungen war, mussten die für den Stadtteil Bövinghausen beabsichtigten Veranstaltungen leider abgesagt werden.

Neben der Durchführung von bereits etablierten Veranstaltungen wie dem Dorffest und den beiden Veranstaltungen Dellwig und Marten im Advent, lebt das Stadtbezirksmarketing von der Entwicklung neuer Formate.

Das Kita-Projekt zur Einübung von sicherem Freizeitverhalten ist diesbezüglich hervorzuheben. Die Kinder konnten sicheres Verhalten im Umgang mit Sonne, Ufer und Wasser einüben.

Die Veranstaltung zur Entwicklung von „Religiöser Toleranz“ wurde ebenfalls als Neuerung ins Leben gerufen. Im Rahmen einer Kirchenrallye anlässlich des Demokratietages in Marten wurde spielerisch vermittelt, andere Glaubensrichtungen und Weltanschauungen zu akzeptieren und zu respektieren.



Stadtbezirk Mengede

Das Stadtbezirksmarketing Mengede konnte im Jahr 2025 39 Projekte realisieren. Nachfolgend werden einige Projekte beispielhaft näher beschrieben.

Mengeder Glanzlichter

Alljährlich findet im Volksgarten Mengede Ende Oktober der Mengeder Lichterglanz statt. Für zwei Abende wird der Park mit Lichtkunstobjekten beleuchtet. Für die Besucher*innen ist der Eintritt zu den Glanzlichtern kostenlos. Nachdem bereits vor zwei Jahren die Veranstaltung um einen Laternenumzug mit Disney-Figuren ergänzt wurde, kam im Jahr 2025 erstmalig noch eine Eröffnungs-Winterfeier am Freitag hinzu. Somit wächst die Veranstaltung stetig. Die Organisator*innen hoffen, dass die Sponsor*innen der Veranstaltung – trotz schwieriger wirtschaftlicher Lage – dem Projekt treu bleiben. Die Mengeder freuen sich alljährlich über ein wenig Licht in der sonst so dunklen Jahreszeit.

Wodanstraßenfest

Seit vielen Jahren findet – aktuell im Zusammenhang mit DORTBUNT.nebenan – das Wodanstraßenfest statt. Was in relativ bescheidenem Umfang begann, ist mittlerweile eine Traditionsveranstaltung geworden und aus dem Terminkalender nicht nur der Netter Bevölkerung nicht mehr wegzudenken.

Den Organisatoren dieses Stadtteilstestes ist es aufs Neue gelungen, die unterschiedlichen Bevölkerungsteile und Kulturen des Ortsteils Nette zusammenzuführen. Mit der Traditionsveranstaltung gelingt es den Akteur*innen in vorbildlicher Weise, mit den Menschen mit unterschiedlichen Religionen (Christen und Muslime) sowie verschiedenartiger Herkunft (Deutsch, Türkisch, Russisch, Polnisch u. a.) in den Dialog zu treten. Hinzu kommt, dass die Programmpunkte gezielt und ausgewogen für eine generationsübergreifende Veranstaltung ausgewählt werden. Hierfür tragen unter anderem Jugendliche der Falken oder auch Senior*innen der katholischen Kirchengemeinde Verantwortung.

Der kulturelle Aspekt der Veranstaltung wird von den Organisatoren stets in den Vordergrund gestellt. Türkische Tanzgruppen finden zusammen mit traditionellen Gerichten ebenso wie bergmännische Tradition ihren Platz. Es versteht sich von selbst, dass musikalische Highlights des Festes zu großen Teilen aus der Bevölkerung selbst dargeboten werden.

Den Netter Vereinen und Verbänden soll mit der Veranstaltung auch die Möglichkeit eröffnet werden, ihre Aktivitäten zu präsentieren.

Der Stadtteil Nette ist geprägt durch einen hohen Ladenleerstand sowie einen überdurchschnittlich hohen Bevölkerungsanteil mit Migrationshintergrund und wird im Sozialstrukturatlas der Stadt Dortmund als einer der zwölf Aktionsräume aufgeführt. Auch vor

diesem Hintergrund leisten die Veranstalter*innen einen wertvollen Beitrag zur Problembehandlung und haben mittlerweile einen spürbaren Imagegewinn für den Ortsteil Nette erreicht.

Smarte Verleihschränke

Gewerbeverein Mengede und Smart City sorgen seit neuestem für smarte Verleihschränke im Stadtbezirk Mengede

Der Gewerbeverein Mengede sorgte für eine schnelle Umsetzung der Idee, das Freizeitangebot in Mengede zu erweitern und öffentliche Aufenthaltsräume attraktiver zu gestalten.

Nachdem Ingo Plettner, Pressewart vom Gewerbeverein Mengede, Kontakt zum Team Smart City Dortmund aufgenommen und dort die Idee und Technik vorgestellt hatte, entfachte er gleich eine Welle der Begeisterung. Schon kurz danach sicherte Smart City Dortmund die Finanzierung der Verleihkästen zu. So stehen die smarten Verleihschränke jetzt seit Mitte Oktober nun dank der Kooperation mit Smart City Dortmund und in Abstimmung mit dem Stadtbezirksmarketing im Amtshauspark, Volksgarten und Hansemannpark.

Diese sind mit unterschiedlichem Inventar ausgestattet, welches zur aktiven Freizeitgestaltung einlädt. Pro Schrank stehen jeweils acht Fächer mit Sport- oder Spielgeräten zur Verfügung.

Der Ausleihvorgang lässt sich dabei ganz unkompliziert per App abwickeln.

Für alle ist etwas dabei – von Jung bis Alt. Jede Tür verfügt über ein Sichtfenster und ermöglicht einen Einblick in das jeweilige Fach und seinen Inhalt. Die Befüllung der Fächer kann dabei von Zeit zu Zeit variieren. Der Gewerbeverein Mengede, der für den Betrieb der Schränke zuständig ist, wird den Inhalt bei Bedarf austauschen.



Stadtbezirk Scharnhorst

Im Jahr 2025 hat das Stadtbezirksmarketing Scharnhorst 16 Projekte realisiert. Zwei dieser Projekte werden im Folgenden beispielhaft näher beschrieben.

Monografie Gneisenau „Kohle, Koks und Kolonie“

Die eindrucksvolle Monografie mit dem Titel „Kohle, Koks und Kolonie“ stellt die Geschichte des Verbundbergwerks Gneisenau in Dortmund-Derne ausführlich dar. Die Förderung zur Neuauflage des großformatigen Buchs wurde vom Förderkreis Zechenkultur Gneisenau e. V. beantragt. Viele der Mitglieder des Vereins haben an der Entstehung des Werks mitgearbeitet. Die Monografie wirft einen ausführlichen und eindrucksvollen Blick auf den Bergbau als wichtigen Teil der Geschichte Scharnhorsts. Das Buch wird an ausgewählte Besucher*innen der Zeche Gneisenau und an Brautpaare überreicht, die sich im dortigen Ambiente-Trauort das Jawort geben. Auch der Bezirksbürgermeister kann das Werk an Gäste des Stadtbezirks verschenken.

Eiswagen für die Ferienspiele 2025 auf dem Abenteuerspielplatz

Zum Abschluss der Sommerferienspiele hat der Abenteuerspielplatz Scharnhorst am 21.08.2025 gemeinsam mit Kindern und Jugendlichen eine Beachparty veranstaltet. Es gab Musik, alkoholfreien Cocktails und Spiele. Ziel der Veranstaltung war es, den Besucher*innen einen fröhlichen und erlebnisreichen Ferienabschluss zu ermöglichen und den Abenteuerspielplatz als Treffpunkt im Stadtbezirk zu stärken. In der Lenkungsrunde des Stadtbezirksmarketings ist die Idee entstanden, die Veranstaltung zu unterstützen. Um den oftmals benachteiligten Kindern etwas Besonderes zu bieten, wurde entschieden, dem Abenteuerspielplatz Geld zur Anmietung eines Eiswagens zur Verfügung zu stellen. Die Mitarbeiter*innen des Abenteuerspielplatzes berichten, dass die Kinder das Angebot mit Begeisterung angenommen haben. Von 12:00 Uhr bis 15:00 Uhr wurde an diesem Tag kostenlos Eis an die jungen Besucher*innen verteilt. Über 100 Kinder und Jugendliche haben die vom Stadtbezirksmarketing zur Verfügung gestellte erfrischende Abkühlung an diesem warmen Sommertag genutzt.

3. Aktivitäten in den Stadtbezirken im Überblick (2025)

Die nachstehende Abbildung enthält zahlenmäßige Darstellungen der Aktivitäten des Vereins StadtbezirksMarketing Dortmund e. V. in den einzelnen Stadtbezirken. Die Projekte unterscheiden sich inhaltlich und vom zeitlichen Umfang voneinander. Daher können die Bezirksaktivitäten anhand der Anzahl durchgeführter Projekte nicht verglichen werden.

	Anzahl der Projekte
Aplerbeck	77
Brackel	6
Eving	21
Hörde	13
Hombruch	9
Huckarde	14
Innenstadt-Nord	17
Innenstadt-Ost	33
Innenstadt-West	9
Lütgendortmund	28
Mengede	39
Scharnhorst	16
Gesamt	282

4. Anzahl der Projekte und Maßnahmen von 2003 bis 2025

	Anzahl
2003	121
2004	163
2005	186
2006	185
2007	181
2008	179
2009	170
2010	210
2011	219
2012	217
2013	205
2014	251
2015	251
2016	243
2017	245
2018	239
2019	269
2020	137
2021	152
2022	262
2023	285
2024	338
2025	282

Anlage zum Geschäftsbericht 2025: Auflistung von Projekten in den einzelnen Stadtbezirken

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Winterglühen 16.01. - 19.01.2025	Das Winterglühen ist ein Glühwein-Winter-Markt vor der historischen Kulisse des Wasserschlosses Haus Rodenberg. Es findet an vier Tagen mit vielen Glühweinsorten und Lichtillumination statt.	ca. 4.000	1.750,00 €
2	Aplerbecker Rodelspaß 16.01. - 19.01.2025	Vier Tage Rodelspaß auf einer 40 Meter langen Snow-Tube-Rodelbahn im Rodenbergpark.	1.500	5.000,00 €
3	Jahresabschluss-Sitzung Lenkungsrunde Stadtbezirksmarketing Aplerbeck	Letzte Sitzung der Lenkungsrunde mit Reflexion des vergangenen Jahres (Projekte und Veranstaltungen).	12	489,00 €
4 - 10	Jazz and More	Jazzkonzerte auf das ganze Jahr verteilt im Ratskeller Aplerbeck. 1. 31.01.2025 2. 28.02.2025 3. 28.03.2025 4. 30.05.2025 5. 29.08.2025	ca. 50/Veranstaltung	2.500,00 €

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		6. 31.10.2025 7. 19.12.2025		
11	Mitmachkonzert 03.02.2025	Eine Aufführung für Kinder mit dem Künstler Klaus Floitzik in der Stadtteilbibliothek Aplerbeck.		500,00 €
12	Klausurtagung Lenkungsrunde Stadtbezirksmarketing	An einem Klausurtag haben die Mitglieder der Lenkungsrunde neue Ideen/Konzepte für die weitere Entwicklung des Stadtbezirksmarketings in Aplerbeck erarbeitet.		
13	AWO – Sommerfest 2025	Die AWO feierte ihr alljährliches Sommerfest in Aplerbeck.		750,00 €
14 - 17	Tag des Friedens Veranstaltungsreihe 20. Jahrestag	Veranstaltungsreihe zum Tag des Friedens in Aplerbeck 1. 05.04.2025: offenes Friedensliedersingen 2. 09.04.2025: nicht öffentliche Veranstaltung der weiterführenden Schulen in Aplerbeck 3. 12.04.2025: öffentliche Gedenkveranstaltung 4. 25.04.2025: Peace in Pink Party	ca. 1.000	8.500,15 €

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
18	Musikalisches Programm 2025 der Pfarrei St. Ewaldi	Konzerte in der katholischen Kirche St. Ewaldi. Unterstützung der Veranstaltung durch Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck.		2.500,00 €
19 - 22	30 Minuten Orgelmusik mit Norbert Staschik – St. Georgskirche 09.04.2025 09.07.2025 13.08.2025 12.11.2025	Unterstützung der Veranstaltungen durch Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck.		
23	Digital sicher: „Wie Sie Ihr Unternehmen vor Cyberangriffen schützen.“ 30.04.2025	Eine Veranstaltung von der TÜV Rheinland Industrie Service GmbH im Kongresszentrum Dortmund. Unterstützung der Veranstaltung durch Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck.		

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
24	20. Aplerbecker Kunstfrühling 04.05.2025	Kunstmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag auf dem Marktplatz in Aplerbeck.	ca. 6.500	9.729,26 €
25	Frühjahrskirmes 09.05. - 12.05.2025	Die Aplerbecker Frühjahrskirmes. Programmhinweise auf den Social-Media-Kanälen des Stadtbezirks-marketings Aplerbeck.		
26	„Becky wieder hübsch machen“ 09.05.2025	Künstlerin Anette Göke gab "Becky", dem Aplerbecker Nashorn vor dem Amtshaus, einen frischen Anstrich.		720,00 €
27 - 39	Veranstaltungsreihe Bewegung im Park 15.05. – 15.09.2025	Eine Veranstaltungsreihe der AWO-Dortmund Aplerbeck vom 15.05. bis zum 15.09.2025 an drei Tagen der Woche mit unterschiedlichsten Inhalten.		1.500,00 €
40	Aplerbecker Familientag 18.05.2025	Familientrödel mit traditionellem Angebot, Attraktionen für Kinder usw.	ca. 8.000	1.500,00 €
41	i-Bench auf dem Marktplatz 20.05.2025	Die Solarsitzbank auf dem Aplerbecker Marktplatz, genannt i-Bench, wurde vom Verein für Kinder- und Jugendbelange Aplerbeck (KiJugA) mit finanzieller		261,80 €

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Unterstützung der Sparkasse Dortmund sowie des Stadtbezirksmarketings zur Verfügung gestellt. Die i-Bench verfügt über vier Lademöglichkeiten (2 x USB, 2 x Induktion).		
42	Aplerbecker Beach-Festival 06.06. – 09.06.2025	Verschiedene Veranstaltungen auf dem Marktplatz in Aplerbeck im karibischen Urlaubsflair.	bis zu 5.000	4.000,00 €
43 - 44	Musikcafé 29.06.2025 31.08.2025	Musik und Vorlesungen bei Kaffee und Gebäck im Gemeindehaus der evangelischen Georgs-Kirchengemeinde. Unterstützung der Veranstaltung durch Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck.		
45	Veranstaltung „Unternehmensforum Ost“ 01.07.2025	Eingeladen waren alle Unternehmen, Vereine und Institutionen aus dem Stadtbezirk Dortmund Aplerbeck und den angrenzenden Bereichen.	ca. 100	3.700,00 €

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Es sollte ein großes Netzwerk von Unternehmen, Vereinen und Institutionen aufgebaut werden, damit sich neue Partnerschaften ergeben. Die Veranstaltung entstand in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Dortmund.		
46	Demokratiefest 07.07.2025	Unter dem Motto „Unsere Stimme, unsere Freiheit, unser Fest“ setzt die Veranstaltung ein Zeichen für Vielfalt und Zusammenhalt. Die jährliche Veranstaltung, organisiert von Politik und zivilgesellschaftlichen Akteuren, bietet Musik, Mitmachaktionen, Quizfragen und Diskussionen.	ca. 120	728,51 €
47	Jubiläumsfest der Verkehrswacht Dortmund-Aplerbeck 10.07.2025	Die Verkehrswacht Dortmund feierte 2025 ihr 75-jähriges Bestehen sowie 40 Jahre Verkehrskadetten mit verschiedenen Veranstaltungen in Aplerbeck. Highlight war ein feierlicher Gottesdienst in der Großen Kirche.		750,00 €
48	Eröffnung der Aplerbecker Ferienspiele	Kinder und Jugendliche erwartete ein vielfältiges Programm mit Hüpfburg, Kletterturm, Hindernisbahn und Kreativangeboten, um den Beginn der	ca. 1.300	

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
	11.07.2025	Sommerferien zu feiern. Unterstützung der Veranstaltung durch Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck und Logistik.		
49 - 50	Sommerferienprogramm Wilder Westen des Jugendtreffs Sölde 14.07. - 18.07.2025 21.07. - 25.07.2025	Jedes Jahr richtet der Jugendtreff Sölde ein zweiwöchiges Sommerferienprogramm aus, welches 50 Kinder pro Woche täglich für 5 Stunden unterhält.	50 Kinder/Woche	1.550,00 €
51	7. Aplerbecker Bierfest 18.07. – 19.07.2025	Ein Fest für Freundinnen und Freunde der gepflegten Bierkultur. Unterstützung der Veranstaltung durch Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck.	ca. 12.000	
52	Street Food & Music Festival 15.08. - 17.08.2025	Zum dritten Mal fand das Festival statt, mit 20 Food-Trucks mit Leckereien aus der ganzen Welt und Live-Musik.	ca. 7.000	2.000,00 €

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
53	Rock am Schloss mit „The Silverettes“ 23.08.2025	Konzert mit "The Silverettes" – Rockabilly.	ca. 200	3.953,42 €
54	Aplerbecker Ehrennadel 29.08.2025	Aplerbecker Ehrennadel verliehen. Die Aplerbecker Ehrennadel wurde nach einigen Jahren wieder verliehen. Den großen Wert der Arbeit von Ehrenamtlichen für den Stadtbezirk Aplerbeck hob Bezirksbürgermeister Dr. Jan Gravert bei der Verleihung der 'Aplerbecker Ehrennadel' an Klaus Gerhardy, Volkmar Zille, Birgit Mader und Anette Göke mit klaren Worten hervor.		771,20 €
55	Aplerbecker Apfelmarkt 05.09. - 07.09.2025	Der traditionelle Apfelmarkt (Jahrmarkt) unter großer Beteiligung der Vereine und Gewerbetreibenden mit verkaufsoffenem Sonntag und Höhenfeuerwerk.	ca. 17.000	2.500,00 €
56 - 61	Musikfestival Aplerbeck klingt	Das Musikfestival „Aplerbeck klingt“ ist ein breites musikalisches Angebot für den gesamten Stadtbezirk. Ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm verschiedenster Musikrichtungen.		3.218,45 €

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		1. 19.09.2025: Orgelkonzert mit Dietmar Korthals 2. 21.09.2025: Singen der Chöre 3. 26.09.2025: Konzert mit Stefan Klebs 4. 27.09.2025: Bandtag 5. 28.09.2025: Jazz & Cake 6. 05.10.2025: Konzert mit Orgel und Orchester		
62	Dortmunder Museumsnacht mit Programm 20.09.2025	Die zentrale Nacht der Museen in Dortmund mit zahlreichen Veranstaltungen im gesamten Stadtgebiet und spezielle Angebote im Stadtbezirk. Unterstützung der Veranstaltung durch Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck.		
63	Aplerbecker Familientag 03.10.2025	Familientrödel mit traditionellem Angebot, Attraktionen für Kinder usw.	ca. 5.000	1.500,00 €
64	Ausstellung in Erinnerung an Wilhelm Frosting 07.11.2025	LICHT, DYNAMIK, FARBE In Erinnerung an Wilhelm Frosting. Maike Frosting zeigte eine Ausstellung ihres verstorbenen Mannes, Wilhelm Frosting, in Berghofen.		

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Das Thema der Ausstellung zieht sich wie ein roter Faden durch das Œuvre des bekannten Malers. Die Exponate dieser kleinen Ausstellung boten einen Einblick in verschiedene Phasen seiner Schaffensperioden. Unterstützung der Veranstaltung durch Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck.		
65	Ewaldi Musik 08.11.2025	Konzert "The Sound of Shalom" , katholische Kirchengemeinde St. Ewaldi Aplerbeck.		
66	Martinsumzug Lichtendorf 13.11.2025	Der Martinsumzug der Kirchengemeinde St. Bonifatius in Dortmund-Lichtendorf findet begleitet von Musik, der freiwilligen Feuerwehr und einem Ausklang mit Brezeln und Getränken statt.	ca. 400	700,00 €
67	Aplerbecker Fröhschicht 25.02.2025 14.11.2025	Die Aplerbecker Fröhschicht ist ein Netzwerktreffen auf Stadtbezirksebene.		710,58 €

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
68	Weihnachtsbaumschmücken auf dem Aplerbecker Marktplatz 28.11.2025	Auch im Jahr 2025 wurde wieder ein großer beleuchteter Weihnachtsbaum von der Werbegemeinschaft zusammen mit dem Stadtbezirksmarketing als Ergänzung zur Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern auf dem Marktplatz aufgestellt. Gemeinsames mit den Naturkindern Aplerbeck und Kindern aus den Kitas Fuchsbau sowie den Georgskindern wurde selbstgebastelter Schmuck aufgehängt.	ca. 30	1.500,00 €
69	Weihnachtsbaumschmücken im Amtshaus Aplerbeck 28.11.2025	Weihnachtsbaumschmücken im Amtshaus Aplerbeck mit Bezirksbürgermeister Dr. Jan Gravert und Verwaltungsstellenleiter Cornelius O. Boensmann.		
70	Berghofer Weihnachtsmarkt 29.11.2025	Der Heimatverein Berghofen e.V. bot mit seinem schönen Berghofer Adventsmarkt einen guten Start in die Weihnachtszeit. Unterstützung der Veranstaltung durch Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck.		

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
71	Aplerbecker Nikolausmarkt 05.12. – 07.12.2025	Vielfältiger Nikolausmarkt für Jung und Alt.	ca. 6.000	7.200,00 €
72	Weihnachtsmarkt am Wasserschloss Rodenberg 13.12.2025	Weihnachtsmarkt der AWO-Dortmund Aplerbeck.		3.000,00 €
73	Weihnachtsoratorium – in der Großen Kirche Aplerbeck 21.12.2025	Traditionell am Abend des 4. Advents die Aufführung des Weihnachtsoratorium mit bunter Beleuchtungsanlage. Mit dem Konzertchor Aplerbeck, Aplerbecker Kammerorchester und Solisten. Musikalische Leitung: Kantor Norbert Staschik. Unterstützung der Veranstaltung durch Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck.		
74	Projekt "Becky das Nashorn schützen"	Workshop mit Kindern und Jugendlichen (Slogans und grafische Entwürfe inkl. Nutzungsrechte).		1.023,40 €

Projekte 2025 im Stadtbezirk <u>Aplerbeck</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
75	Organisation und Dienstleistungen für alle Veranstaltungen in 2025	Erbringung von Dienstleistungen für alle Veranstaltungen des Stadtbezirksmarketings im Jahr 2025 durch externe Partner*innen.		12.152,00 €
76	Stadtbezirksmarketing Aplerbeck bei Instagram	Seit Juni 2020 verfügt das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck über einen eigenen Instagram Account. Die Seite heißt „Dortmund - Aplerbeck“.	1.430 Follower - Tendenz steigend	
77	Stadtbezirksmarketing Aplerbeck auf Facebook	Seit Juli 2015 verfügt das Stadtbezirksmarketing Aplerbeck über eine eigene Facebook-Seite. Die Seite heißt "Dortmund Aplerbeck". Hier wird durch die Redaktion (Mitglieder der Lenkungsgruppe des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck) Wissenswertes zum/über den Stadtbezirk "gepostet" (aktuelle Ereignisse, Termine und Veranstaltungen etc.). Die Anzahl der Follower erhöhte sich auch im Jahr 2025 deutlich.	Hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung. Informationstransfer bei den bisherigen Posts zwischen 200 und 15.000 Aufrufen. Aktuell rund 2.408 Follower - Tendenz steigend.	
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Aplerbeck in 2025: 86.657,77 €				

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Brackel</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	b.music	dreitägiges Musik- und Familienfestival des Balou e.V.	mehr als 1.000	30.000,00 €
2	Bunte Vielfalt	Veranstaltung für Kinder und Jugendliche an der JFS Brackel mit dem Schwerpunkt Menschenrechte	mehr als 100	4.149,97 €
3	Take5 – Jazz am Hellweg	mehrwöchiges Jazzfestival mit drei Konzerten im Stadtbezirk Brackel	mehr als 100	2.000,00 €
4	Friedensgebet der Religionen	Friedensgebet mit verschiedenen Religionsgemeinschaften auf der Halde Schleswig	ca. 200	250,00 €
5	Stadtbezirksfahrradtour	Organisation und Durchführung einer Fahrradtour durch den Stadtbezirk in Kooperation mit dem ADFC	etwa 50	250,00 €
6	Stadtbezirksmarke in Form einer Silhouette	Entwicklung und Design eines Stadtbezirkslogos		695,50 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Brackel in 2025: 37.345,47 €				

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Eving</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Kohlenkirmes vom 15.08. bis 18.08.2025 – die Traditionskirmes Eving	43. Veranstaltung der Evinger Kohlenkirmes. Am Freitag, 15.08.2025 startete die Traditionskirmes mit einem Feuerwerk und offiziellem Fassanstich. Das große Traditionsfest endete am Montag, 18.08.2025 und zog viele große und kleine Besuchende an.	ca. 1.000 Teilnehmende	2.000,00 €
2	Neujahrsempfang 2026	Am 07.02.2026 fand der Neujahrsempfang im Evinger Schloss statt. Hierzu wurden mehr als 100 Akteure eingeladen. Es fand ein buntes Programm, Austausch und Tag der offenen Tür statt.	mehr als 100 Teilnehmende	3.000,00 €
3	Kohlenkirmes 2026	44. Veranstaltung der Evinger Kohlenkirmes im August 2026	ca. 1.000 Besucher*innen	2.200,00 €
4	Winterrodeln 2026	Der Gewerbeverein Eving und Umgebung e. V. veranstaltete ein Winterhighlight am 09. und 10.01.2026: Winterrodeln mit Rodelbahn, Musik und vielem mehr.	ca. 850 Besucher*innen	3.000,00 €
5	100-Jahr-Feier VfL Kemminghausen	Ein besonderes Vereinsjubiläum wurde mit Herz und Musik gefeiert am 05.07.2025.	600 Teilnehmende	2.500,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Eving</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
6	Pfingstturnier 2025 – TuS Eving-Lindenhorst e. V. 1945	Jugend-Pfingstturnier mit vielen Aktivitäten für Kinder und Familien vom 06.06. - 09.06.2025	ca. 2.000 Kinder	1.800,00 €
7	Vorleseereihe mit Bastelaktion Kamichibai	Veranstaltungen „Vorleseereihe mit Bastelaktion Kamichibai“ für Kinder. Bunte Geschichten werden mit Erzähltheater veranschaulicht und im Anschluss thematisch gebastelt. Termine: 03.04.2025, 23.05.2025, 22.07.2025, 16.09.2025, 23.10.2025, 21.11.2025.	ca. 120 Kinder und 130 Erwachsene	600,00 €
8	Weihnachtsbaumkugeln 2025	Die Weihnachtsbaumkugeln haben großen Anklang gefunden und so wurden wieder Weihnachtsbaumkugeln mit der Silhouette des Stadtbezirkes Eving und einer Jahreszahl erstellt. Die Kugeln wurden ausgegeben und an Weihnachtsbäumen im Stadtbezirk Eving ausgehangen, z. B. im Eingangsbereich der Bezirksverwaltungsstelle Eving, in der Jugendfreizeitstätte Eving, in Kirchen.	250 Kugeln	1.608,88 €
9	Quartierssommerfest Sonnenhof	Das Quartierssommerfest hat im Sonnenhof am 05.07.2025 stattgefunden. Es gab ein buntes	ca. 1.000 Teilnehmende	1.000,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Eving</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Kinderprogramm und Musikdarbietungen. Für Groß und Klein war etwas dabei.		
10	Familien-/Sommerfest Siedlergemeinschaft Stein-Hardenberg l e. V.	Familienfest/-tag im Maienweg am 20.09.2025 – Kulturveranstaltung mit großem Programm für Kinder und Familien.	ca. 500 Teilnehmende	1.000,00 €
11	JazzFrühschoppen	Musikalische und Kulturelle Veranstaltung am 24.08.2025 vom Evinger Geschichtsverein e. V.	ca. 180 Teilnehmende	1.391,77 €
12	10-jähriges Jubiläum der Kita Brechtener Heide	Ein buntes Jubiläum der Kita Brechtener Heide wurde am 20.09.2025 gefeiert. Es gab ein großes Familienfest.	ca. 200 Teilnehmende	500,00 €
13	Eving ein Zeichen für Demokratie – Fahrt nach Menden	Eving war dabei: Das größte Peace Zeichen wurde in das Guinnessbuch der Rekorde eingetragen. Die Lenkungsrunde mit Schüler*innen aus dem Heisenberg-Gymnasium haben in Menden dabei mitgewirkt. Das Heisenberg-Gymnasium wurde ein Teil des Projektes aus Menden „ <i>augen auf!</i> “. Hierzu wurden 150 Caps beschafft mit der Aufschrift „ <i>augen auf! – Stadtbezirk Eving</i> “.	ca. 600 Teilnehmende	1.401,23 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Eving</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
14	Oktoberfest Brechten Aktiv e. V.	Kulturelle Veranstaltung mit viel Programm für Kinder und Familien am 21.09.2025	ca. 2.500 Teilnehmende	2.000,00 €
15	Kalenderprojekt 2026 – Evinger Geschichtsverein e. V.	Kalender für das Jahr 2026	450 Kalender	1.300,00 €
16	Erzählkünstler Andre Wülfing - Kulturveranstaltung am 17.11.2025	Der Erzählkünstler Andre Wülfing hat mit fantastischen Geschichten die Zuhörer verzaubert.	ca. 500 Teilnehmende	300,00 €
17	Eving – ein Zeichen für Demokratie, Auftaktveranstaltung <i>augen auf!</i>	Beschaffung von 94 T-Shirts „Wir waren dabei – zertifizierter Weltrekord in Menden“. Auftaktveranstaltung Demokratie für Eving „ <i>augen auf!</i> “ im Heisenberg-Gymnasium am 17.12.2025.	100 T-Shirts	1.121,91 €
18	Weihnachtsbaumaktion 2025	Die OGS-Kinder aller Grundschulen im Stadtbezirk basteln für den Weihnachtsbaum der Bezirksverwaltungsstelle jedes Jahr Baumschmuck. Dieser Weihnachtsbaum wird immer am Donnerstag vor dem 1. Advent (im Jahr 2025 am 27.11.2025) im Eingangsbereich aufgestellt. Die OGS-Kinder haben als Dankeschön Gebäck/Süßigkeiten in die Einrichtungen	1.060 Schüler*innen	2.907,15 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Eving</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		erhalten. Die Schüler*innen erhielten neben süßen Aufmerksamkeiten noch eine Dankesurkunde.		
19	Kamishibai Veranstaltungen 2026	Veranstaltungen „Vorlesereihe mit Bastelaktion Kamichibai“ für Kinder. Bunte Geschichten werden mit Erzähltheater veranschaulicht und im Anschluss thematisch gebastelt.	ca. 120 Kinder und 130 Erwachsene	600,00 €
20	Give-aways mit Gravur Silhouette Eving	Give-aways im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Lenkungsrunde Stadtbezirksmarketing Eving		1.056,03 €
21	Lesung Günter Rückert vom Evinger Geschichtsverein e. V. am 19.01.2026	Günter Rückert erzählte von „Blagen – Zwischen Halde und Köttelbecke“.	ca. 500 Teilnehmende	400,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Eving in 2025: 31.686,97 €				

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Hörde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Weihnachtsbaum „Schlanke Mathilde“	Aufstellen und Schmücken des Baums durch Kinder des Kindergartens St. Clara mit Unterstützung der Feuerwehr zur Adventszeit	alle Besucher*innen der Hörder City	1.000,00 €
2	ART. Puzzle Hörder Artists	Print-on-Demand aller lebender Hörder Künstler*innen	Interessierte an der Künstlerszene	4.000,00 €
3	Brezelmarkt 2025 - Wir am Hörder Neumarkt	Lokaler Weihnachtsmarkt mit Ausgabe von Brezeln	Anwohner*innen/direktes Umfeld, Interessierte	3.650,00 €
4	Erntemarkt 2025	Cityfest inkl. Mittelaltermarkt	alle Interessierten	15.300,00 €
5	Krähe Kollektiv	Unterstützung bei der Vereinsgründung	alle Interessierten	2.000,00 €
6	QR-Code Alte Benninghofer Straße (ehem. Gestapo-Gebäude)	Anbringen eines QR-Codes		88,58 €
7	Rocktober 2025	Musikveranstaltung im Gemeindesaal der ev. Kirchengemeinde	alle Interessierten	2.000,00 €
8	Hörder Frühling 2025	Cityfest inkl. Kirmes	alle Interessierten	15.000,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Hörde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
9	„Zirkusfieber - oder die wahrscheinlich größte Show der Welt“	Musical der Marie-Reinders-Realschule, aufgeführt von Schüler*innen an drei Veranstaltungstagen	alle Interessierten	4.450,00 €
10	Claro4Kids	Kinderstraßenfest am Clarenberg	alle Interessierten	1.500,00€
11	Hörde by bike	Broschüre (Druckkosten)		2.500,00 €
12	19. Hörder SeHfest	Künstler*innenfest an verschiedenen Standorten im Stadtbezirk Hörde	alle Interessierten	2.000,00 €
13	Murals-Retrospektive Jonas Heinevetter	Ausstellung im „Friedrich7“	alle Interessierten	1.900,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Hörde in 2025: 55.388,58 €				

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Hombruch Karibisch	Straßenfest auf dem Markt mit karibischem Flair	mehr als 5.000	6.000,00 €
2	Hombrucher Straßenfest	Straßenfest auf dem Markt mit Tag der Vereine, verkaufsoffenem Sonntag und Radrennen	mehr als 5.000	8.000,00 €
3	Adventszauber am Zoo/Botanischer Garten	Mehrtätiger Adventszauber am Zoo/Botanischer Garten	mehr 5.000	20.000,00 €
4	Winterglühen	Glühweintasting für Erwachsene und Stockbrot für Kinder auf dem Markt an drei Tagen	1.000 - 3.000	7.000,00 €
5	Aktionsplan Einzelhandel Hombruch	Werbemaßnahmen der Einzelhändler*innen im Hombruch zur Stärkung des Einzelhandels	nicht bestimmbar	17.500,00 €
6	Vorlesewettbewerb an Hombrucher Grundschulen	Stadtbezirkswettbewerb im Vorlesen, Gewinnerin nahm am Stadtwettbewerb teil und gewann, Mittel sind für die Preise an die Sieger*innen	ca. 30	200,00 €
7	Margarethenfest	Straßenfest an der Margarethenkapelle	ca. 100	500,00 €
8	Familienfest	Familienfest des Dorfvereins Löttringhausen	ca. 100	500,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Hombruch</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
9	Hombruch startet in den Advent	Aufstellen von 21 großen Tannenbäumen in der Fußgängerzone, geschmückt von Hombrucher Kindern	nicht bestimmbar	3.500,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Hombruch in 2025: 63.200,00 €				

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Huckarde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Jahresempfang des Gewerbevereins Huckarde	Empfang für Akteure des Stadtbezirks im Kulturzentrum „Alte Schmiede“	150	500,00 €
2	Nikolausmarkt	Weihnachtliche Aktion auf dem Huckarder Marktplatz	500	500,00 €
3	Huckarder Schachtage	Internationales Schachereignis	ca. 2.500	5.950,00 €
4	Huckarder Bürgerfest	Stadtteilstadt auf dem Huckarder Marktplatz	4.000 - 5.000	14.912,72 €
5	Huckarder Pfingstkirmes – Musikprogramm	Akteur*innen aus dem Stadtbezirk organisieren das Musikprogramm	ca. 15.000	16.325,31 €
6	Huckarder Goldstück	Preis für besonderes ehrenamtliches Engagement	ca. 300	500,00 €
7	Kunstaussstellung in der Kokerei	Licht für die Ausstellung in der Waschkaue	Besucher*innen der Ausstellung	10.000,00 €
8	Huckarder Familientag	Aktionen für Kinder und Jugendliche	ca. 1.200	siehe Bürgerfest
9	Huckarder Oldtimertreffen	Treffen mit Musikprogramm für Liebhaber*innen historischer Fahrzeuge auf dem Marktplatz	900	2.917,02 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Huckarde</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
10	Konzertreihe in der St. Urbanuskirche	Zuschuss für Konzerte in der St. Urbanuskirche	500	1.000,00 €
11	Seniorenmesse	Messe für Senior*innen in der „Alten Schmiede“	500	500,00 €
12	Nashorn	Gestaltung eines Nashorns mit historischen Huckarder Motiven		2.947,00 €
13	Kirchlinder Woche	Stadtteilstfest im Ortsteil Kirchlinde	5.000 - 10.000	15.000,00 €
14	Weihnachtsbaum	Ein festlich geschmückter und beleuchteter Weihnachtsbaumt wird auf dem Huckarder Markt aufgestellt.		1.500,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Huckarde in 2025: 72.552,05 €				

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Give-aways / 50 Automatikschirme mit Logo	Die Schirme werden vom Quartiersbüro, von der Stadtteil-Schule und von „BorsigplatzVerführungen“ für die Dauer von Rundgängen ausgegeben.	50 Personen je Rundgang	1.034,59 €
2	WeihnachtSKAmarkt 2024/2025	Mischung aus weihnachtlichem Ambiente mit Glühwein, Waffeln & Co. sowie mit Live-Musik – Ska und Punk	rund 500 Personen	2.846,00 €
3	Kunst- und Kulturveranstaltung "Vorläufig für immer"	Live-Musik, DJ-Sets und Gastro im Hafen an der Wasserkante	ca. 800 Besucher*innen	2.000,00 €
4	Aufstellung von Schildern und Spieltieren im Hoeschpark	Die Spieltiere wurden von einer Künstlerin bemalt, die Schilder gehen auf von Kindern gemalte Bilder zurück.	alle Parkbesucher*innen	1.300,00 €
5	Neuaufgabe der Publikation „Der Hoeschpark“	Aufwändig erstellte 170 Seiten starke, reich bebilderte Publikation zur Geschichte der Parkanlage	Auflage von 500 Exemplaren	6.000,00 €
6	Hafenspaziergang 2025	Tag der offenen Tür an 50 Orten im Hafenquartier mit Gastronomie und Live-Musik	ca. 18.000 Besucher*innen	4.661,68 €
7	Youth of Ukraine	Fotoausstellung und Vorträge über den Alltag der Menschen im Ukrainekrieg	475 Personen	4.980,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
8	Porto Colorato (Rhythm Force Mini-Festival)	Kostenübernahme für grafische Gestaltung und Druck der Werbemittel für das genreübergreifende Kleinfestival	Die Veranstaltung wurde von ca. 800 Personen besucht.	800,00 €
9	Nordmarktfest 2025	Traditionelles Kinder- und Familienfest mit Spiel, Spaß und Bewegung auf dem zentralen Platz im Stadtbezirk	rund 300 Kinder und Erwachsene	1.787,36 €
10	Gesundheits- und Pflorgetag 2025	Übernahme der Kosten für die Verköstigung der Besucher*innen der Informations- und Beratungsveranstaltung	ca. 100 Besucher*innen	1.647,50 €
11	Parkour Convention 2025	Veranstaltung mit Wettbewerb und Workshops	ca. 180 Teilnehmer*innen	4.050,00 €
12	Wintermarkt am Borsigplatz am 28.11.2025	Erstmaliger Miniaturweihnachtsmarkt im Borsigquartier mit weihnachtlichen Speisen und Getränken sowie Musik	450 Besucher*innen	3.950,00 €
13	Borsigplatz-Verführungen	Zuschuss zu den Druckkosten des Programmhefts 2026, Auflage von 500 Stück	mindestens 500 Personen	300,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Nord</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
14	Neujahrsempfang des Dietrich-Keuning-Hauses und der Bezirksvertretung Innenstadt-Nord	Treffen der Nordstadttakteur*innen aus den Bereichen Kultur, Religion, Vereinsleben, Soziales, Politik	ca. 400 Gäste	8.000,00 €
15	Dialogveranstaltung „Ältere Menschen auf dem Wohnungsmarkt in der Nordstadt“	Moderierte, öffentliche, lösungsorientierte Dialogveranstaltung zu den Problemen älterer Menschen auf dem Wohnungsmarkt	wird erst in 2026 realisiert	4.050,00 €
16	Zuwendung zur Reparatur der Weihnachtsbeleuchtung Münsterstraße	Austausch von defekten Lichterketten, Leuchtmitteln, Kabeln und Trafos	alle Besucher*innen, Kund*innen der Einkaufsstraße	665,11 €
17	Echt-Nordstadt-Website: Relaunch und Betrieb für zwei Jahre	Vollständige technische sowie inhaltliche Aktualisierung der Stadtbezirks-Website	aktuell 5.000 Klicks/Tag	7.416,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-Nord in 2025: 55.488,24 €				

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	120 Taschenschirme mit Logo „Innenstadt-Ost“	120 Taschenschirme als Give-aways	120	1.909,71 €
2	Pflege des Internetportals Stadtbezirk Innenstadt-Ost, Zeitraum Dezember 2024 - Februar 2025 (Sonderaufwand)	Rüdiger Beck pflegt im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit das Internetportal	100	200,00 €
3	Pflege des Internetportals Stadtbezirk Innenstadt-Ost, Zeitraum April - Juni 2025	Rüdiger Beck pflegt im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit das Internetportal	100	400,00 €
4	Domaingebühren Ideenwerkstatt Gartenstadt-Nord, www.gartenstadt-nord.info , hier: 30.03.2025 bis 29.09.2025	Domaingebühren	1	42,00 €
5	Zuwendung für GEMA-Gebühren für Veranstaltungsreihe	GEMA-Gebühr	1	1.000,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
6	Zuwendung für Modernisierung der Beleuchtung der Kaiserstraße	Öffentlichkeitsarbeit der Werbegemeinschaft Kaiserstraße	500	1.500,00 €
7	Aktualisierung der Homepage der Werbegemeinschaft Kaiserstraße	Öffentlichkeitsarbeit der Werbegemeinschaft Kaiserstraße	50	1.000,00 €
8	Nachbarschaftsfest (im Rahmen von) DORTBUNT 2025	Nachbarschaftsfest	160	1.000,00 €
9	DJ Sommer 2025	DJ Sommer am Kaiserbrunnen	170	1.000,00 €
10	Musikalischer Kaiser-Herbst 2025	Nachbarschaftsfest	210	3.000,00 €
11	Frühling-Nachbarschaftsfest mit Hüpfburg und Kinderdorf Comanchi 2025	Nachbarschaftsfest	130	3.000,00 €
12	Wasserwoche - Es muss sprudeln	Projekt im Rahmen der Gesundheitsprävention	80	350,00 €
13	PPPP - ParkPlatzPotPourri	Nachbarschaftsfest	90	2.000,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
14	White Dinner auf dem Kaiserbrunnenparkplatz	Nachbarschaftsfest	70	1.350,00 €
15	Domaingebühren www.davidis-markt.de, hier: 14.4.2025 bis 13.10.2025	Domaingebühren	1	42,00 €
16	Allgemeiner Zuschuss Projektraum 2025	Erhaltung des Projektraums	50	3.600,00 €
17	Pflege des Internetportals Stadtbezirk Innenstadt-Ost, Zeitraum März - April 2025 (Sonderaufwand)	Rüdiger Beck pflegt im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit das Internetportal	100	240,00 €
18	50-Jahr-Festakt (musikalische Begleitung und Dekoration)	Öffentlichkeitsarbeit	120	1.050,00 €
19	Projektraum Kalsern, hier: diverse laufende Kosten 2025	Erhaltung des Projektraums	50	1.200,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
20	Vortragsreihe "Ich kümmere mich um..." der Ideenwerkstatt Gartenstadt-Nord (Flyer und Video)	Öffentlichkeitsarbeit	150	976,15 €
21	Pflege des Internetportals Stadtbezirk Innenstadt-Ost, Zeitraum Juli - September 2025	Rüdiger Beck pflegt im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit das Internetportal	100	400,00 €
22	Hofflohmmarkt in der Malersiedlung vom 23.05.2025	Nachbarschaftsfest	90	446,61 €
23	Tag der Nachbarn der Ideenwerkstatt Gartenstadt-Nord vom 23.05.2025	Nachbarschaftsfest	70	3.626,65 €
24	Pflege des Internetportals Stadtbezirk Innenstadt-Ost, Zeitraum Mai - August 2025 (Sonderaufwand)	Rüdiger Beck pflegt im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit das Internetportal	100	240,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
25	Allgemeiner Zuschuss Gartenstadt-Nord Anpassung Internetseite www.gartenstadt-nord.info	Rüdiger Beck pflegt im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit die Internetseite	100	511,70 €
26	Erneuerung von drei Fahnen am Körner Hellweg, Am Zehnthof und Körner Park	Öffentlichkeitsarbeit	60	1.300,00 €
27	„Tischlein deck dich“ im Körner Park	Nachbarschaftsfest	80	300,00 €
28	Weihnachtsaktion im Körner Park	Nachbarschaftsfest	70	1.500,00 €
29	Pflege des Internetportals Stadtbezirk Innenstadt-Ost, Zeitraum Oktober - Dezember 2025	Rüdiger Beck pflegt im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit das Internetportal	1	400,00 €
30	Domaingebühren Ideenwerkstatt Gartenstadt-Nord, www.gartenstadt-nord.info , hier: 30.09.2025 bis 29.03.2026	Domaingebühren	1	54,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-Ost</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
31	Domaingebühren www.davidis-markt.de, hier: 14.10.2025 bis 13.04.2026	Domaingebühren	1	54,00 €
32	Pflege des Internetportals Stadtbezirk Innenstadt-Ost, Zeitraum September - Oktober 2025 (Sonderaufwand)	Rüdiger Beck pflegt im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit das Internetportal	100	260,00 €
33	Pflege des Internetportals Stadtbezirk Innenstadt-Ost, Zeitraum Januar - März 2026	Rüdiger Beck pflegt im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit das Internetportal	100	400,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-Ost in 2025: 34.352,82 €				

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Rosa-Buchthal-Preis	Zum 5. Mal wurde der vom Stadtbezirk mit 10.000 € dotierte Preis an eine*n Künstler*in übergeben	1	212,50 €
2	Ehrenringverleihung	Zum 11. Mal wurden Ehrenringe für ehrenamtliches Engagement im Stadtbezirk verliehen	5	2.070,60 €
3	Heinrich-Schmitz-Preis	Zum 12. Mal wurden Jugendliche aus dem Stadtbezirk für ihre Tätigkeiten im Ehrenamt mit Preisgeld geehrt	10	4.478,89 €
4	Feier zur Preisverleihung	Die oben genannten Preise wurden alle in einer Festveranstaltung mit Moderation, Musik, Programm und Catering vergeben.	150	21.405,75 €
5	Fotobuch über die Festveranstaltung 2024 im Dorstfelder Bürgerhaus	Zusammenfassung beteiligter Personen, der Einzelpreise sowie Dokumentation der Festveranstaltung	100	3.691,44 €
6	Give-aways / Schlüsselbänder	Das Stadtbezirksmarketing hat Schlüsselbänder mit dem Schriftzug „Innenstadt-West“ anfertigen lassen.	300	763,23 €
7	P.A.D.E.	Afrikanisches Trommelfest	100	5.000,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Innenstadt-West</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
8	Give-aways / Tragetaschen	Das Stadtbezirksmarketing hat Tragetaschen mit dem Schriftzug „Innenstadt-West“ anfertigen lassen.	250	1.526,77 €
9	Jahreskalender 2026	Kostenlose Ausgabe an Interessierte mit 13 Fotos aus dem Stadtbezirk	500	4.014,82 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-West in 2025: 43.164,00 €				

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Hofflohmärkte	Organisation und Werbung für die Hofflohmärkte in Lütgendortmund		300,00 €
2	Kirmesgläser	Aktion: Neuanschaffung von 5.000 Kirmesgläsern (Kosten insges. 12.000,00 €)		1.000,00 €
3	Weihnachtliche Beleuchtung Fußgängerzone Lütgendortmund	Förderung zur Ergänzung/Erweiterung der Weihnachtsbeleuchtung		2.000,00 €
4	Martener Unternehmerfrühstück	Gemeinsames Frühstück von Unternehmer*innen zur Vernetzung		300,00 €
5	Vortrag Arbeitskreis Naherholung	Vortrag im Begegnungszentrum: Natur- und Gartenschätze in England		120,00 €
6	Vortrag Arbeitskreis Naherholung	Reisevortrag im Begegnungszentrum		120,00 €
7	Radtour Arbeitskreis Naherholung	Geführte Radtour mit kleiner Verpflegung		45,00 €
8	Kita-Projekt	Kita-Projekt zum sicheren Freizeitverhalten (Sonne/Ufer/Eisflächen)		500,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
9	Thiezo-Plakette	Thiezo-Plakette: Verleihung an verdiente Lütgendortmunder - 875 Jahre Lüdo		1.000,00 €
10	Neujahrsempfang der Bürgerschützen	Zusammentreffen aller Aktiven und Ehrenamtlichen in Marten		300,00 €
11	Unter den Linden	Bürgerfest in Marten – In der Meile		1.500,00 €
12	Wandernder Adventskalender	Zuschuss zur Durchführung von offenen Treffen in der Adventszeit in Marten		500,00 €
13	Marten im Advent	Zuschuss zur Durchführung eines 2-tägigen Adventsmarktes in Marten mit Bühnenprogramm		3.000,00 €
14	Rock in der Gemeinde	Durchführung einer Musikveranstaltung mit DJ		700,00 €
15	Musikalischer Maimorgen	Durchführung eines musikalischen Frühschoppens in Marten		600,00 €
16	St. Martin	Martinsfest mit Umzug in Marten		300,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
17	Adventliche Gestaltung „Abzweig Marten“	Bürgerschützen und Gewerbetreibende stellen einen Weihnachtsbaum auf und schmücken diesen		200,00 €
18	Begrüßung der I-Dötzchen in Marten	Caritas und Bürgerschützen begrüßen in Zusammenarbeit mit Kita und Schulen die I-Dötzchen auf dem Marktplatz in Marten		300,00 €
19	Veranstaltung zur „Religiösen Toleranz“	Durchführung einer Kirchenrallye zum Demokratietag und weitere Aktionen		500,00 €
20	Dorffest	Durchführung des 3-tägigen Dorffests in Lütgendortmund mit Bühnenprogramm		10.000,00 €
21	Ferienspiele	Zuschuss zur Durchführung der Ferienspiele in Lütgendortmund		1.500,00 €
22	Martinsmarkt mit Umzug	Durchführung eines Martinsmarkts mit Hobbykünstler*innen und Martinsumzug		700,00 €
23	Kulturhaus leuchtet	Zuschuss zur Auftaktveranstaltung und zur Beleuchtung des Kulturhauses im Advent		1.000,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Lütgendortmund</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
24	Dellwig im Advent	Durchführung eines 2-tägigen adventlichen Markts im Hof des „Haus Dellwig“ mit Bühnenprogramm		3.714,00 €
25	„Sicher älter werden“	Vortragsreihe „Sicher älter werden“ im Caritas Quartiershaus		500,00 €
26	„Erben – Schenken – Vorsorgen“	Informationsveranstaltung „Erben – Schenken – Vorsorgen“ AWO Oespel/Kley		800,00 €
27	Markt der Möglichkeiten - „Gemeinsam leben im Stadtbezirk Lüdo	Generationsübergreifender Aktionstag „Gemeinsam leben im Stadtbezirk Lüdo“ Heinrich-Sondermann-Platz		300,00 €
28	„Danke schön“	Dankeschön-Veranstaltung für Ehrenamtliche in der Seniorenarbeit		800,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Lütgendortmund in 2025: 32.599,00 €				

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Emscherumgestaltung (Umwelt/ Naturschutz/Stadtgestaltung)	Die Umgestaltung der Emscher, in deren Zusammenhang zwei Hochwasserrückhaltebecken entstehen, bietet nicht nur die Chance der Neugestaltung des Umfeldes. Hierdurch wird auch die Infrastruktur des Volksgartens aufgewertet.	Es profitiert die gesamte Region.	Förderung teilweise aus Mitteln der Bezirksvertretung, Gesamtkosten unbekannt
2 - 5	Bibliothekskonzertreihe (Jugend/Kultur)	Die von der Stadtteilbibliothek durchgeführten vier Theater- und Musikaufführungen werden bezuschusst.	in kleinen Gruppen/Klassen: jeweils 20 bis 30 Besucher*innen	Zuschuss max. 1.891,50 €, Projektgesamtkosten 2.000,00 bis 2.500,00 €
6 - 10	Konzertreihe „Musik im Amtshaus“ (Kultur/Soziales)	Konzertreihe im kammer-musikalischen Format. Fünf Konzerte pro Saison; Ziel: außergewöhnliche, hochklassige Künstler*innen - unterschiedliche Genres -, moderater Eintritt	jeweils 75 bis 85 Besucher*innen pro Konzert	Zuschuss 7.000,00 €
11	Büchermarkt 2025 (Kultur/Soziales/ Märkte)	Traditionelle Veranstaltung am letzten Septemberwochenende im Amtshauspark für	regelmäßig 500 bis 850 Besucher*innen	Zuschuss in Höhe von ca. 200,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Privatpersonen sowie Vereine und Verbände. Reinerlös wird karitativer Einrichtung übergeben.		Projektgesamtkosten ca. 650,00 €
12	Michaelisfest (Kultur/Soziales/Feste)	Traditionelles Straßenfest mit Kirmes und großem inter-/kulturellen Programm	Besucherzahl ca. 3.000	Projektgesamtkosten ca. 12.500,00 € Zuschuss Dritter ca. 8.794,00 €
13	Mengeder Stadtlichter	Lichtkunst an ausgewählten Gebäuden für zwei Wochen vor Weihnachten	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	zuschussfrei
14	Projekt Mengeder Volkslauf – „Wir laufen anders“ (Jugend/Kultur/Soziales)	Sportveranstaltung in enger Kooperation mit dem TV Mengede 1890. Aufgrund ständig steigender Teilnehmerzahlen großer Imagegewinn für den Stadtbezirk.	Ca. 130 Läufer*innen gingen an den Start. Hierbei wurden sie von Bambinis und Schüler*innen unterstützt.	zuschussfrei

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
15	Projekt „Mengeder Glanzlichter“ (Kultur/Feste) 2025	Seit 2012 bestehende Veranstaltung als „Winterleuchten“ im Mengeder Volksgarten Steigend im Umfang und steigende Besucherzahlen	zwischen 2.000 und 2.500 Besucher*innen	1.268,00 € Zuschuss Projektkosten zwischen 3.000,00 bis 4.000,00 €
16	Netzwerk gegen Rechts (Jugend/ Religion/Kultur/Soziales)	Durchführung von Aktionen und Veranstaltungen gegen Rassismus und zur Förderung des Demokratie-verständnisses	Besucherzahl der Pogrom-Veranstaltung ca. 100	zuschussfrei, keine Angabe über Projekt-gesamtkosten
17 - 22	Mengeder Ferienspiele 2025	„Mengede erlebt was“, sechs Wochen Spiel, Spaß und Abenteuer bei den Mengeder Ferienspielen. An sechs verschiedenen Standorten wird durch unterschiedliche Träger ein gemeinsames Ferienspielprogramm für Kinder, Teens und Jugendliche angeboten. Auch im Jahr 2025 gab es die in der Coronazeit neu entwickelten digitalen Angebote.	ca. 3.000 Besucher*innen	bislang zuschussfrei; Förderung aus BV-Mitteln
23	Projekt „Frühlings-/Sommerfest“ (Kultur/Märkte/Soziales)	Im Zusammenhang mit den Zielen des Integrierten Handlungskonzeptes, den als Aktionsraum ausgewiesenen Ortsteil voran zu bringen, dient die Veranstaltung zur	ca. 1.000 Besucher*innen	2.000,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Steigerung des WIR-Gefühls und zur Imagesteigerung. In 2025 fand die Veranstaltung als „Frühlingsfest Westerfilde/Bodelschwingh“ statt. Für 2026 ist die Veranstaltung als Sommerfest geplant.		
24	Benefizfußballspiel „DJK Allstars gegen BVB-Jugendspieler“	Der Erlös wurde gespendet.	ca. 200 Besucher	300,00 €
25	Kulturprogramm am Bahnhof Mooskamp	Kulturprogramm im Rahmen des „Oldtimertreffs“, einem überregionalen Kulturevent.	ca. 600	3.500,00 €
26	Weihnachtsbeleuchtung im Ortskern Mengede	Der Gewerbeverein hat in der Vergangenheit einen Zuschuss für die Anschaffung der Weihnachtsbeleuchtung erhalten. Diese wird nun immer in der Adventszeit angebracht.	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung	zuschussfrei
27	Stadtbezirksmarketing Mengede auf Facebook	Seit November 2019 verfügt das Stadtbezirksmarketing Mengede über eine eigene Facebook-Seite. Die Seite heißt "Stadtbezirk Mengede". Hier wird durch die Geschäftsführung des Stadtbezirksmarketings Mengede Wissenswertes zum/über den Stadtbezirk „gepostet“	hohe Außenwirkung durch Imageverbesserung,	zuschussfrei

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		(aktuelle Ereignisse, Termine, Veranstaltungen etc.). Die Anzahl der „Freunde“ erhöhte sich auch im Jahr 2025 deutlich.	Informationstransfer, aktuell rd. „2.781 Freunde“ und 2.958 Follower	
28	Veranstaltungskalender des Stadtbezirksmarketings Mengede „Mengede aktiv“	Hier werden nicht nur die Veranstaltungen des Stadtbezirksmarketings, sondern auch alle anderen Veranstaltungen im Stadtbezirk veröffentlicht.	potenziell jeder, Klicks oder Aufrufe können hier nicht gezählt werden	38,00 €
29	Adventskalender Westerfilde/Bodelschwingh	Lebender Adventskalender in Westerfilde-Bodelschwingh vom 01.12. bis 24.12.2025	24 Familien und Organisationen sowie je Tag im Durchschnitt 40 Teilnehmer*innen	750,00 €
30	Mittelalterliches Treiben zu Mengede (Kultur/Soziales/Märkte)	Traditionell überregionaler Mittelaltermarkt, bei dem eine große Anzahl von Stämmen, Lagern und Gewerbetreibenden mittelalterliches Leben nachstellen.	ca. 2.000 Besucher*innen	ca. 4.289,40 €
31	1. Mai-Fest	Traditionelles Fest mit Umzug, Maibaum, Musik, Getränken und Bratwurst	ca. 600	zuschussfrei

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
32	DJ-Picknick im Volksgarten Mengede am 16.08.2025	Die Summersounds-DJ-Picknicks, die beliebte „umsonst & draußen“-Reihe fand auch in 2025 wieder in verschiedenen Parks und Grünanlagen in Dortmund statt.	ca. 1.000 bis 1.500	0,00 € Alle Kosten konnten refinanziert werden.
33	Nacht der Lichter	Das Lichterfest zum Mitmachen an 14 verschiedenen „Lichterstationen“ oder auch einfach jeder bei sich zu Hause.	ca. 500	zuschussfrei
34	Martinsmarkt mit Umzug	Ein Martinsmarkt rund um die Remigiuskirche mit Martinsumzug organisiert vom Gewerbeverein in Verbindung mit dem Heimatverein und dem Stadtbezirksmarketing.	ca. 1.200	zuschussfrei
35	Nachbarschaftsbegegnungen in Mengede / Alt trifft Jung	Diese Veranstaltung soll eine Kommunikationsbrücke zwischen Jung und Alt bauen. Vereine und Institutionen aus dem Stadtbezirk informieren, kleinere Auftritte für Alt und Jung und auch für das leibliche Wohl ist gesorgt.		328,70 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Mengede</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
36	Wodanstraßenfest	Traditionelles quartierbezogenes eintägiges Straßenfest unter breiter Beteiligung der örtlichen Vereine und Verbände; Ziel: Kommunikation und Vernetzung der ansässigen unterschiedlichen Kulturen und Religionen	Besucherzahl zwischen 1.500 und 2.000	819,56 € Gesamtprojektkosten ca. 6.500 €
37	Advents-/Nikolausmarkt an der Remigiuskirche	Ein Weihnachtsmarkt rund um die Remigiuskirche mit organisiert vom Heimatverein und dem Stadtbezirksmarketing.	ca. 300	800,00 €
38	Fotokalender	Zuschuss zur Erstellung eines Fotokalenders der Foto-AG „Begegnung vor Ort“		450,00 €
39	„Noah rockt“	Livemusik für Jugendliche, junge Erwachsene und Junggebliebene		800,00 €
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Mengede in 2025: 36.935,16 €				

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
1	Bestellung von Scharnhorst-Give-aways mit Scharnhorst-Silhouette	Kauf von Werbemitteln mit der Stadtteil-Silhouette für die Verteilung im Stadtbezirk und darüber hinaus.	100	1.869,70 €
2	Stadtteilstadt der Interessengemeinschaft Scharnhorster Vereine an der Paul-Dohrmann-Schule am 05.07.2025			3.500,00 €
3	Begegnung vor Ort, Lesung mit Vernissage und Gitarrenmusik			400,00 €
4	Büchergutscheine für den Vorlesewettbewerb der Scharnhorster Grundschulen	Zur Unterstützung des Vorlesewettbewerbs in der Stadtteilbibliothek Scharnhorst wurden Büchergutscheine als Preise angeschafft.	10	230,00 €
5	Monografie Gneisenau „Kohle, Koks und Kolonie“	Die eindrucksvolle Monografie mit dem Titel „Kohle, Koks und Kolonie“ stellt die Geschichte des Verbundbergwerks Gneisenau in Dortmund-Derne ausführlich dar. Die Neuauflage des großformatigen Buchs wurde vom Förderkreis Zechenkultur Gneisenau e.V. in die Wege	30	3.500,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		geleitet. Viele der Mitglieder des Vereins haben auch an der Entstehung des Werks mitgearbeitet. Die Monografie wird u. a. an Brautpaare verschenkt, die sich am dortigen Ambiente-Trauort das Jawort geben.		
6	Beachflags als Werbeauftragsteller für das Stadtbezirksmarketing Scharnhorst	Das Stadtbezirksmarketing Scharnhorst hat zwei große sogenannte „Beachflags“ angeschafft, die bei Veranstaltungen, die vom Stadtbezirksmarketing gefördert werden, an prominenter Stelle platziert werden sollen. Die Beachflags können dazu bei der Bezirksverwaltungsstelle ausgeliehen werden.	150	317,96 €
7	Hoffest 2025 in der Werkhof Gärtnerei	Das dritte jährliche Hoffest in der Werkhof Gärtnerei war wieder ein voller Erfolg. Bei bestem Wetter konnten die Besucher*innen gutes Essen und Getränke bei Musik in schönem Ambiente genießen. Bei einer Tombola gab es regionale Produkte und Werbeartikel des Stadtbezirksmarketings zu gewinnen.	140	4.913,99 €
8	Bierzeltgarnituren für das Quartiersfest Mödershof	Das vom Seniorenbüro Scharnhorst, einem lokalen Wohnungsunternehmen und weiteren Akteur*innen veranstaltete Quartiersfest im Mödershof wurde vom	100	411,74 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Stadtbezirksmarketing durch die Übernahme der Kosten für die Ausleihe von Bierzeltgarnituren unterstützt.		
9	Stadtbezirksfest Wengepark	Auf Antrag des Vereins Haus Wenge e. V. hat das Stadtbezirksmarketing die Anmietung der Bühnentechnik für das große, zweitägige Stadtbezirksfest im Wengepark gefördert. Die Veranstaltung war öffentlich, ein Eintrittsgeld wurde nicht erhoben.	?	10.000,00 €
10	Lesung "Los der Heimat"	Auf Antrag des Vereins Gerne in Derne e. V. hat das Stadtbezirksmarketing die Veranstaltung gefördert.	25	450,00 €
11	Eiswagen für die Ferienspiele 2025 auf dem Abenteuerspielplatz	Das Stadtbezirksmarketing hat den Abschluss der Ferienspiele auf dem Abenteuerspielplatz mit einem Eiswagen für Kinder und Jugendliche unterstützt.	101	1.123,50 €
12	Nachbarschaftsfest zur 75-Jahr-Feier einer Siedlergemeinschaft	Auf Antrag hat das Stadtbezirksmarketing die öffentliche Veranstaltung zum 75-jährigen Bestehen der Siedlergemeinschaft Franz-Zimmer-Siedlung unterstützt.	100	1.000,00 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
13	Kino im Begegnungszentrum	Auch im Jahr 2025 hat das Stadtbezirksmarketing die erfolgreiche Veranstaltungsreihe „Kino im Begegnungszentrum“ weiter unterstützt.	50	264,13 €
14	VR-Projekt zum virtuellen Rundgang auf dem historischen Dachboden des Hauses Wenge	Auf Antrag des Vereins Haus Wenge e. V. hat das Stadtbezirksmarketing das Projekt unterstützt, um den architektonisch einzigartigen Dachboden des Hauses Wenge für Besucher*innen virtuell erlebbar zu machen. Aus Sicherheitsgründen darf der Dachboden, der in dieser Bauweise einmalig ist, von Besucher*innen nicht betreten werden.	250	8.000,00 €
15	Nikolausmarkt der Interessengemeinschaft Scharnhorster Vereine (ISV)	Auf Antrag hat das Stadtbezirksmarketing auch in diesem Jahr den Nikolausmarkt der Interessengemeinschaft Scharnhorster Vereine im eks (Einkaufszentrum Scharnhorst) gefördert.	350	1.000,00 €
16	Verleihung der Scharnhorst-Medaille	Auch im Jahr 2025 wurden wieder Personen aus dem Stadtbezirk für ihr herausragendes ehrenamtliches Engagement mit der Scharnhorst-Medaille geehrt.	35	1.470,56 €

Projekte 2025 im <u>Stadtbezirk Scharnhorst</u>				
Lfd. Nr.	Bezeichnung/Titel	Kurze Beschreibung des Projektinhalts	Anzahl der Personen, die vom Projekt profitieren, z. B. an Veranstaltungen teilnehmen o. ä.	Gesamtbetrag der Ausgaben des Vereins für das Projekt
		Die Verleihung fand im Rahmen eines kleinen Empfangs inmitten mit den Familien und Freund*innen der Geehrten statt.		
Gesamtausgaben des Vereins für die Projekte des Stadtbezirksmarketings Scharnhorst in 2025: 38.451,58 €				

Ausgaben des Vereins StadtbezirksMarketing Dortmund e. V. für die Projekte 2025 im Überblick

Stadtbezirk	Ausgaben für die Projekte
Aplerbeck	86.657,77 €
Brackel	37.345,47 €
Eving	31.686,97 €
Hörde	55.388,58 €
Hombruch	63.200,00 €
Huckarde	72.552,05 €
Innenstadt-Nord	55.488,24 €
Innenstadt-Ost	34.352,82 €
Innenstadt-West	43.164,00 €
Lütgendortmund	32.599,00 €
Mengede	36.935,16 €
Scharnhorst	38.451,58 €
Nette Toilette	85.146,89 €
<u>Summe</u>	<u>672.968,51 €</u> (davon 112.730,38 € für besondere Projekte)